Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL Y/O EN MARCO DE LA NORMATIVIDAD DELA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE Pradera

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2022765630310

Sector

Transporte

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 27/12/2022 20:46:13

Identificador: 559618

Formulador Ciudadano: Roiman Guerrero Peñaranda

Formulador Oficial : Roiman Guerrero Peñaranda

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

VI. Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional

Linea

1. Gobernanza e Institucionalidad moderna para el transporte y la logística eficientes y seguros

Programa

2409 - Seguridad de transporte

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Contempla el mantenimiento, mejoramiento, rehabilitación y construcción de infraestructura que contribuya a la competitividad del Departamento y al soporte para la re activación económica.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

30401 INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO CONECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal Pradera Nos Une 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Pradera nos une en desarrollo económico sostenible

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PRADERA NOS UNE EN MEJOR INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Incremento de accidentes viales en el Municipio de Pradera.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La administración Municipal requiere adelantar campañas de sensibilización y concientización vial en el territorio, dado a que se están presentando un incremento de accidentes en el Municipio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el municipio se presentan inconvenientes relacionados a la inconsciencia sobre la seguridad vial.
N° de campañas de sensibilización y cultura vial sin realizarse.
N° de Cultura vial en el Municipio insuficiente.
N° Incidentes de movilidad incrementados.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficientes campañas de sensibilización y cultura vial	**1.1** Insuficientes recursos

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Inconsciencia ciudadana e incremento de intolerancia relacionada a la movilidad en el Municipio.	**1.1** Altos índices de accidentalidad en el municipio de pradera

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Pradera - Valle del Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Realizar acciones de concientización en acciones de cultura vial	Mejorar las acciones de cultura vial en el marco de la pandemia
Actor: Otro **Entidad:** ACTORES VIALES **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Contar con espacios viales en el Municipio seguros para el transito de los habitantes.	Acatar las normas de transito vigentes para el territorio nacional

02 - Análisis de los participantes

Mediante la construcción del Plan de Acción Municipal

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

48.770

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente	URBANA Y RURAL
Departamento: Valle del Cauca	
Municipio: Pradera	
Centro Poblado:	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

48.770

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente	URBANA Y RURAL	
Departamento: Valle del Cauca		
Municipio: Pradera		
Centro Poblado:		
Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	23.142	DANE
	Femenino	25.628	DANE

Objetivos específicos

1 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Incremento de accidentes viales en el Municipio de Pradera.

Objetivo general – Propósito

Disminuir los accidentes viales en el Municipio de Pradera

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de campañas realizadas.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	INFORME Y REGISTRO FOTOGRAFICO

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficientes campañas de sensibilización y cultura vial	Realizar campañas de sensibilización y cultura vial en el Municipio.
Causa indirecta 1.1 Insuficientes recursos	Garantizar los recursos necesarios.

Impreso el 16/05/2023 5:20:04 p.m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL Y/O EN MARCO DE LA NORMATIVIDAD DE LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE PRADERA	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL Y/O EN MARCO DE LA NORMATIVIDAD DE LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE PRADERA

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

campañas de sensibilización en temas de normatividad de transito

Medido a través de

Número

Descripción

mejorar la cultura vial en el municipio

Descripción de la Demanda

Descripción de la Oferta

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	0,00	1,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Realización de campañas de sensibilización en temas de normatividad de transito en el Municipio.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente	URBANA Y RURAL
Departamento: Valle del Cauca	
Municipio: Pradera	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 10.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 10.000.000

Realizar campañas de sensibilización y cultura vial en el Municipio.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 10.000.000	**1.1.1** REALIZAR CAMPAÑAS PEDAGOGICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL **Costo:** $ 10.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Actividad 1.1.1 REALIZAR CAMPAÑAS PEDAGOGICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$1.000.000,00	$9.000.000,00
Total	**$1.000.000,00**	**$9.000.000,00**

Periodo	Total
0	$10.000.000,00
Total	

Alternativa: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	No contar con los recursos necesarios	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Incremento de accidentes viales e infracciones	Garantizar los recursos
2-Componente (Productos)	Financieros	No contar con los recursos necesarios.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	No desarrollar campañas de sensibilización vial.	Garantizar los recursos necesarios.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	No contar con los recursos necesarios para el desarrollo de campañas	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Población afectada sin capacitación en sensibilización vial	Asignación de recursos

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

DESARROLLAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL Y/O EN MARCO DE LA NORMATIVIDAD DE LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE PRADERA

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$3.500.000,00	$3.500.000,00
1	1,00	$3.600.000,00	$3.600.000,00
2	1,00	$3.800.000,00	$3.800.000,00
3	1,00	$3.900.000,00	$3.900.000,00
4	1,00	$4.200.000,00	$4.200.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$3.500.000,00	$3.500.000,00
1	$3.600.000,00	$3.600.000,00
2	$3.800.000,00	$3.800.000,00
3	$3.900.000,00	$3.900.000,00
4	$4.200.000,00	$4.200.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
-	$2.800.000,0	$0,0	$0,0	$8.110.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-5.310.000,0
1	$2.880.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.880.000,0
2	$3.040.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$3.040.000,0
3	$3.120.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$3.120.000,0
4	$3.360.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$3.360.000,0

Impreso el 16/05/2023 5:20:04 p.m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA VIAL CON INCLUSION SOCIAL Y/O EN MARCO DE LA NORMATIVIDAD DE LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE PRADERA					
$4.680.430,18	43,77 %	$1,58	$166,29	$8.110.000,00	$1.203.303,29

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto)	$8.110.000,00

Impreso el 16/05/2023 5:20:04 p.m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar campañas de sensibilización y cultura vial en el Municipio.

Producto

1.1. Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Actividades de sensibilización realizadas

Medido a través de: Número

Código: 0400G084

Fórmula: Número de actividades de sensibilización realizadas en la vigencia en la vigencia

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: INFORME Y REGISTRO FOTOGRAFICO

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	**Total:**	1

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2409 - Seguridad de transporte

Subprograma presupuestal

0600 INTERSUBSECTORIAL TRANSPORTE

Impreso el 16/05/2023 5:20:04 p.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	PRADERA	Municipios	Propios	0	$10.000.000,00
				Total	$10.000.000,00
	Total Inversión				$10.000.000,00
Total					**$10.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Disminuir los accidentes viales en el Municipio de Pradera	**Número de campañas realizadas.**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** INFORME Y REGISTRO FOTOGRAFICO	**contar con recursos para el desarrollo de campañas**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse (Producto principal del proyecto)	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** INFORME REGISTRO FOTOGRAFICO	**contar con recursos para el desarrollo de campañas**
Actividades	1.1.1 - REALIZAR CAMPAÑAS PEDAGOGICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL(*)	**Nombre: Actividades de sensibilización realizadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**contar con recursos para el desarrollo de campañas**

(*) Actividades con ruta crítica